

Проект по созданию медиацентра по работе с одарёнными и талантливыми детьми

«К вершинам без границ!»

К одарённым детям следует относиться с тем же пониманием, что и к одарённым взрослым, а личные достижения детей следует принимать не только как индивидуальную, но и как общественную ценность.

Введение. Предпосылки для проекта.

Школы XXI века находятся в состоянии перехода к новому Федеральному государственному образовательному стандарту, включающему мультимедиа, как ресурс и фактор повышения эффективности медиаобразовательного процесса. Освоение основ медиа и информационной безопасности входит в базовый уровень личностных и профессиональных компетенций всех участников образовательного процесса в современном мире: от школьника и учителя, до родителей и широкой общественности.

В этих условиях одна из главных задач образовательных организаций связана с постепенной, и в тоже время продуктивной, реализацией стратегии медиаобразования как комплекса организационных, информационных, образовательных, воспитательных, развивающих мер, направленных на развитие личности и образовательной медиасреды.

Актуальность проекта. Получая на уроках знания в области информатики, на протяжении всех лет обучения учащиеся практически не используют эти знания применительно к учебному процессу по предметным областям, изучаемым в школе. А одной из ключевых компетенций, которой должен овладеть ученик, являются информационные технологии. Развитие школьного информационного пространства малоэффективно без проработки методики создания и работы такой организационной единицы, какой может стать медиацентр. В первую очередь – изменится роль ученика. Он станет активным участником образовательного процесса, превратится в партнёра учителя.

«Школьный медиацентр» — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка, проявления себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической, формирования медиа и информационной культуры обучающихся. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Таким образом, внедрение проекта «Создание школьного медиацентра» может способствовать превращению обычного учебного процесса в результативную созидательную творческую работу, а самое главное - подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, формированию медиаконвергентных умений современного школьника и новых уровней

медиакультуры, медиакомпетенций и медиавосприятия мира, в целом, медиаобразования обучающихся.

Работа участников образовательного процесса МКОУ «СОШ №28» г.о. Нальчик КБР над проектом по созданию школьного медиacentра началась в 2021-2022 учебном году. I этап - материально-техническое обеспечение отдельного пространства – медиacentра «К вершинам без границ!» завершён успешно (приложение№1). Далее предстоит II – основной этап - наполнение содержанием медиacentра, работа по различным направлениям и видам деятельности, что отражено в таблице - плане реализации проекта.

Цель проекта:

Обеспечение благоприятных условий для создания системы выявления, развития и адресной поддержки одарённых и талантливых детей в разных областях интеллектуальной и творческой деятельности; медиаобразование и формирование медиакультуры молодого поколения.

Задачи:

1. Создание отдельного пространства – медиacentра – информационного центра образовательной деятельности школы, обеспечивающего свободный доступ к различным видам информационных ресурсов участникам образовательного процесса, условий для самостоятельной информационно-учебной деятельности учащихся, развития у них потребностей в повышении уровня своей информационной культуры; удовлетворение потребностей учащихся в самообразовании.
2. Координирование деятельности педагогического коллектива по работе с одарёнными и талантливыми детьми и их поддержке в медиаобразовании и формировании медиакультуры .
3. Интеграция медиаобразования в общеобразовательные предметы, связанные не только с информационными технологиями, но и с большинством гуманитарных и точных дисциплин, медиаподготовка учащихся при интеграции в предмет мультимедиа ресурсов, включая их анализ и критическую оценку.
4. На основе инновационных технологий разработка и внедрение новых форм и методов выявления и поддержки одарённых детей, ориентирование их на самостоятельную практикоориентированную творческую деятельность, связанную с производством готового медиапродукта.
5. Формирование инновационной базы данных о существующих творческих, интеллектуальных ресурсах школьного сообщества через систему мониторинга, создание различных медиатекстов, способствующих расширению кругозора, формированию коммуникативных компетентностей, медиакультуры, медиаконвергентных умений современного школьника.
6. Активное внедрение новых медиаресурсов в образовательную деятельность, а также собственных качественных и развивающих медийных продуктов.
7. Формирование медиаконвергентных умений современного школьника и нового уровня медиавосприятия.
8. Оказание консультационной помощи родителям и педагогам, работающим с одарёнными детьми в формировании медиа и информационной культуры учащихся.

9. Информирование участников проекта, а также заинтересованных лиц о результатах проекта через СМИ, сайт школы, социальные сети.

Новизна проекта:

- Интеграция медиаобразования в общеобразовательные предметы, связанные не только с информационными технологиями, но и с большинством гуманитарных и точных дисциплин (математика, русский язык и литература, иностранный язык, история и обществознание, химия, физика).
- Сформированная медиакультура одарённых детей, обучающихся школы.
- Сформированные медиаконвергентные умения современного школьника и новый уровень медиавосприятия.
- Сетевое взаимодействие участников проекта через выход в сеть Интернет.

Медиаобразование нацелено на формирование у обучающихся медиакультуры и медиакомпетенций принципиально нового типа, новых наборов soft- и hard-компетенций, дающих возможность реализовывать мультимедийные цифровые проекты, быть в будущем востребованным на рынке труда и социализированным в общество в новых условиях, в условиях цифровой экономики.

Деятельность медиацентра связана с рядом направлений в сфере IT- технологий:

1) выработка новых hard-компетенций:

- ✓ работать с персональным компьютером на уровне пользователя;
- ✓ создавать образовательные видео разных жанров: игровые, документальные, научно-популярные, социальные ролики, фотофильмы, анимация (рисованная, компьютерная, натурная, Stop-Motion, 3D анимация);
- ✓ создавать учебное видео (слайд-видеолекции, видеолекции-хроники, постановочные студийные и мультимедийные видеолекции, учебные видеоклипы, скринкасты, видео слайдкасты, анимации-сканографии, тематические видеокейсы, видеорешетки, видеозаписи мастер-классов, видео презентации педагогического опыта, видео презентации образовательных учреждений);
- ✓ создавать фотогазеты, коллажи, фотоквесты, фотоблоги;
- ✓ знать основы программирования на Python;
- ✓ пользоваться редактором трёхмерной графики «123D Design», «3D MAX»;
- ✓ создавать трёхмерную модель реального объекта;
- ✓ уметь выбрать устройства и носители информации в соответствии с решаемой задачей;
- ✓ работать в программах: Word, Power Point, Paint, Movie Maker, Scratch 2.0, SweetHome3D, Google SketchUp, 123D Design, Photoshop Figma;
- ✓ уметь создавать сайты Tilda Publishing для детей;
- ✓ ставить цель – создание проекта, планировать достижение этой цели;

2) развитие основных soft - компетенций учащихся:

- ✓ коммуникабельность
- ✓ организованность
- ✓ умение работать в команде

- ✓ пунктуальность
- ✓ критическое мышление
- ✓ креативность
- ✓ гибкость
- ✓ дружелюбность
- ✓ лидерские качества

Для работы медицентра необходимы определённые ресурсы, важнейшими из которых являются кадровые, материальные, организационные.

Медицентр сосредоточивает в себе как профессиональные ресурсы медиатеки (в том числе электронной библиотеки), так и опирающиеся на данный опыт самостоятельные ресурсы обучающихся.

Можно выделить ряд условий, обеспечивающих деятельность медицентров образовательных организаций:

- организационно-управленческие,
- нормативно-регламентирующие,
- процессуально-технологические.

Важнейший фактор организации медицентра – человеческий, кадровый.

Деятельность медицентра предполагает совместную работу:

- ✓ команды педагогов школы, внедряющих мультимедиа в рамках урочной и внеурочной деятельности, проектной деятельности, предметов регионального и школьного уровня (к примеру, «Основ проектирования», «Основ проектной деятельности»);
- ✓ сотрудников, работающих в учреждениях дополнительного образования детей по внутриотраслевым договорам;
- ✓ образовательного сообщества (учителя – администрация школы - родители – учащиеся – выпускники - социум).

Работа медицентра распространяется на все возрастные категории участников образовательного процесса и может быть интегрирована в урочную и внеурочную деятельность, в том числе в деятельность школьных клубов и объединений дополнительного образования.

В медицентре определены следующие рабочие зоны:

1. Зона для индивидуальных занятий с компьютером, где учащиеся самостоятельно получают информацию, используя фонд медицентра и ресурсы Интернета, работают над творческими проектами; учителя и сотрудники медицентра имеют возможность проводить занятия с учащимися, пользоваться каталогами и информационными образовательными базами данных, обмениваться информацией по электронной почте.
2. Читальный уголок – место для самостоятельной и групповой работы.
3. Стол, оборудованный печатным устройством, соединенный с компьютерами в локальной сети.
4. Рабочее место педагога или другого специалиста.
5. Интерактивный программно-аппаратный комплекс.

Создана база данных «Деятельность медицентра», доступная пользователям локальной сети школы.

Библиотека	Полезные сайты в Интернете	Собственные ресурсы
Документы	Образовательные сайты для учеников	Проекты учеников
Методические материалы	Образовательные сайты для учителей	Работы учителей

Творческий совет.

При школьном медицентре создан организационно-методический совет – клуб «Что, зачем и как?» с участием учителей и учеников школы, которые рассматривают и оценивают сценарные заявки от школьников и отбирают лучшие, планируют проведение съемок.

Реализация проекта:

Проект "Создание школьного медицентра" рассчитан на 3 учебных года.

Анализ устойчивости проекта.

Основные риски проекта – это:

- ✓ нехватка у педагогического коллектива знаний и умений, необходимых для освоения и реализации инновационных технологий для практического применения;
- ✓ низкая мотивация и неготовность педагогов к реализации цифровых моделей и технологий;
- ✓ нехватка финансовых ресурсов для создания и обеспечения цифрового контента ПРОЕКТА.

Перспективы развития проекта.

Методику организации школьного медицентра можно распространить на другие школы. Материалы данного проекта могут использовать пресс-центры, медиа-центры, педагоги-кураторы различных школ.

ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

№	Сроки	Перечень действий	Содержание и методы деятельности	Необходимые условия для реализации действий	Прогнозируемые результаты реализации действий
I.	Подготовительный – 2021-2022уч.год.				
1.	2021г. окт – дек. 2022г. янв.-	Подготовка помещения под медицентр	Ремонт помещения (электромонтажные работы); материально-техническое	Привлечение спонсорских и добровольных пожертвований родителей.	Благоустроенное отдельное пространство-медицентр для работы с

	июль		обеспечение помещения медиацентр		одарёнными детьми.
2.		Организация системы внутреннего самоуправления инновационной деятельностью	Работа административного совета по подготовке нормативной документации, необходимой для реализации инновационного проекта (приказы об инновационной деятельности); издание локальных актов, регулирующих инновационную работу; представление нормативно-правовой базы на педагогическом совете и совете родителей	Научное консультирование администрации сотрудниками ГБУДПО «ЦНППМ» Минпросвещения КБР	Определение механизма реализации проекта, распределение «зон ответственности» участников проекта
3.		Анализ научно-методической литературы, инновационных практик создания медиацентров (по профилю инновационной деятельности)	Выявление круга информационных источников по теме инновационной работы; индивидуальная работа педагогов с литературой; групповое обсуждение результатов анализа литературы; работа проектных мастерских по доработке программы инновационной работы. Повышение квалификации педагогов по IT технологиям	Создание творческих проектных групп педагогов; Научное консультирование участников проекта сотрудниками ГБУДПО «ЦНППМ» Минпросвещения КБР	Новое знание о Медиацентрах. Методологическое обоснование инновационной деятельности; уточнение программы и календарного плана реализации проекта. Новые знания об IT технологиях в образовании
4.		Разработка мониторинга потребностей педагогов внеурочной	Уточнение целей и содержания мониторинга; определение критериев и	Обеспечение совместной работы психолога и педагогов;	Комплекс диагностических методик, готовых к исследованию

		деятельности и педагогов дополнительного образования в развитии компетентностей, необходимых для создания и совершенствования медиа и информационной культуры одарённых детей и подростков	показателей оценки результатов диагностики; выбор методик диагностики потребностей педагогов и родителей в развитии компетентностей; корректировка методик под цели и задачи исследования	научное консультирование сотрудниками ГБУ ДПО «ЦНППМ» Минпросвещения КБР	
5.		Проведение диагностического исследования	Анкетирование, опросы, интервью с педагогами и родителями. Обработка полученных результатов.	Информационная и методическая поддержка со стороны администрации в проведении исследования	Формирование эмпирической базы для инновационной деятельности; уточнение содержания и направлений работы с детьми и подростками по IT технологиям
6.		Разработка модели функционирования МЕДИАЦЕНТРА с использованием цифровых инструментов	Работа проектных групп; определение содержания и направлений работы с детьми и подростками по IT технологиям; поиск цифровых ресурсов и инструментов реализации модели	Научное консультирование организаций-партнеров; поддержка мотивации сотрудников со стороны администрации	Концепция модели функционирования медиацентра
7.		Систематизированное описание результатов I этапа инновационной деятельности	Обработка теоретических и методических материалов, полученных в ходе I этапа работы, составление текста аналитической справки	Осуществление внешней экспертизы результатов I этапа инновационной работы	Аналитическая справка о результатах I этапа реализации проекта
8.		Размещение результатов I этапа работы	Подготовка отчета; утверждение отчета на	Кадровые	Обеспечение информационной открытости

		на сайте ОУ	педагогическом совете; размещение на сайте ОУ		инновационной деятельности
П.	Основной – 2022 -2023 уч.год.				
1.	Август - сентябрь	Разработка содержания и направлений работы с детьми и подростками по ИТ технологиям и их реализация	Разработка вариантов индивидуальных траекторий работы педагогов внеурочной деятельности и ПДО в области реализации программ; определение тактики размещения контента в открытом доступе	Научное консультирование организаций-партнеров; поддержка мотивации сотрудников со стороны администрации ОУ	Наиболее удачные кейсы практик реализации задач ПРОЕКТА, методические рекомендации по их разработке и использованию в работе.
2.	сентябрь	Представление программ работы всех направлений (подпроектов)	Корректировка программ работы всех направлений (подпроектов)	Утверждение программ внеурочной деятельности, программ дополнительного образования	Старт подпроектов: 1. «Основы проектирования 2. Fly High «Летим высоко». 3. «Учимся для жизни» (формирование soft- и hard – компетенций у одарённых детей). 4. «Занимательная экономика 5. «Правовое поле гражданина» 6. «Секреты русской пунктуации» 7.«Финансовая грамотность у детей».
3.	декабрь, май	Мониторинг эффективности содержания и направлений работы с одарёнными детьми и подростками по ИТ технологиям	Разработка диагностических методик и программ; определение критериев и показателей эффективности; проведение анкетирований, собеседований; анализ полученных	Информационная и методическая поддержка со стороны администрации в проведении исследования	Комплекс диагностических методик и программ готовых к использованию в ОУ

			результатов с позиции изменения развивающего потенциала культурно - образовательной среды		
4.	май	Систематизированное описание результатов II этапа инновационной деятельности	Обработка теоретических и методических материалов, полученных в ходе II этапа работы, составление текста аналитической справки	Осуществление внешней экспертизы результатов II этапа инновационной работы	Аналитическая справка о результатах II этапа реализации проекта
5.	конец мая	Размещение результатов II этапа работы на сайте ОУ	Подготовка отчета; утверждение отчета на педагогическом совете; размещение на сайте ОУ	Кадровые	Обеспечение информационной открытости инновационной деятельности
III.	Заключительный- 2023-2024 уч.год.				
	октябрь	Проведение очных и дистанционных обучающих семинаров и вебинаров для ОУ – участников апробации инновационного проекта	Подготовка педагогических коллективов к работе в режиме апробации; корректировка модели функционирования медиацентра	Формирование группы педагогов-наставников по внедрению модели; предоставление всех информационных, концептуальных и методических материалов ОУ – участникам апробации; непрерывное консультирование в онлайн режиме	Разработка методических рекомендаций по внедрению методик и программ по формированию медиа и информационной культуры детей и подростков
	апрель	Апробация модели Создания и функционирования медиацентра в ОУ	Организация консультативной помощи ОУ – апробационным площадкам; мониторинг эффективности предложенной модели функционирования медиацентра и ее	Нормативное обеспечение деятельности педагогов и родителей, принимающих участие в апробации проекта; индивидуальное сопровождение ОУ–	Материалы апробации (внедрение в деятельность ОУ новых практик формирования медиа и информационной культуры обучающихся)

			влияния на развитие медиа-образовательной среды ОУ	апробационных площадок; создание среды профессионального общения и обмена полученными результатами	
	май	Подведение итогов инновационной деятельности	Обработка теоретических и методических материалов, полученных в ходе III этапа работы; составление текста аналитической справки	Осуществление внешней экспертизы результатов III этапа инновационной работы	Аналитическая справка о результатах III этапа реализации проекта
	май	Выставка работ одарённых детей в рамках проекта «К вершинам без границ!» Размещение результатов III этапа работы на сайте ОУ	Подготовка отчета; утверждение отчета на педагогическом совете; размещение на сайте ОУ	Кадровые	Продвижение результатов инновационной деятельности на муниципальном, региональном и всероссийском уровнях

III. Заключение.

Ожидаемые результаты реализации проекта:

1. Будет создано отдельное пространство – медицентр, обеспечивающий свободный доступ к различным видам информационных ресурсов участникам образовательного процесса, условия для внеурочной, а также самостоятельной информационно-учебной деятельности учащихся, развития у них потребностей в повышении уровня своей информационной культуры; удовлетворения потребностей в самообразовании.
2. Скоординирована деятельность педагогического коллектива по работе с одарёнными и талантливыми детьми и их поддержке в медиаобразовании и формировании медиакультуры.
3. Медиаобразование будет интегрироваться в общеобразовательные предметы, связанные не только с информационными технологиями, но и с большинством гуманитарных и точных дисциплин, повысится интерес ко многим предметам, в том числе математике, информатике, русскому языку, литературе, физике,

- химии, биологии; повысится медиаподготовка учащихся при интеграции в предмет мультимедиа ресурсов, включая их анализ и критическую оценку
4. Разработаны и внедрены новые формы и методы выявления и поддержки одарённых детей. На основе инновационных технологий такие дети будут подготовлены к самостоятельной практикоориентированной творческой деятельности, связанной с производством готового медиапродукта.
 5. Сформирована инновационная база данных о существующих творческих, интеллектуальных ресурсах школьного сообщества через систему мониторинга, будут созданы различные медиатексты, способствующие расширению кругозора, формированию коммуникативных компетентностей, медиакультуры, медиаконвергентных умений современного школьника.
 6. Внедрены новые медиаресурсы в образовательную деятельность, а также собственные качественные и развивающие медийные продукты.
 7. Сформированы медиаконвергентные умения современного школьника и новый уровень медиавосприятия.
 8. Родителям и педагогам, работающим с одарёнными детьми в формировании медиа и информационной культуры учащихся, оказывается консультационная помощь.
 9. Систематически происходит информирование участников проекта, а также заинтересованных лиц о результатах проекта через СМИ, сайт школы, социальные сети.
- Выставка работ одарённых детей в рамках проекта «К вершинам без границ!»

Таким образом, работа медиацентра активизирует профессиональную деятельность педагогов школы, потребует знаний информационных технологий, умений ими пользоваться, что повысит их познавательный интерес, усилит самостоятельное обучение. Но самое главное, даст возможность занять детей в их свободное время, способствовать развитию медиакультуры, что имеет немаловажное значение в современном мире. Возможно, некоторым педагогам придётся пройти курсы повышения квалификации по IT- технологиям более углублённо. Работа медиацентра будет сопутствовать внедрению новых компьютерных и информационных технологий в учебно-воспитательный процесс, медиаобразованию молодого поколения.

Словарь терминов по проекту:

Медиакультура – это совокупность материальных и интеллектуальных ценностей в области медиа, а также исторически определенная система их воспроизводства и функционирования в социуме; по отношению к аудитории медиакультура может выступать системой уровней развития личности человека, способного воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, заниматься медиаторчеством, усваивать новые знания в области медиа.

Медиатекст — сообщение, текст любого медийного вида и жанра. Понятие **медиатекст** возникло в XX веке в связи с бурным развитием средств массовой коммуникации (**медиа**), когда на смену традиционному печатному **тексту** пришли новые разновидности **текстов**, связанные с кинематографом, радио, телевидением, видео, интернетом, мобильными телефонами и т. д. Понятие **медиатекст** широко употребляется в медиаобразовании, в медиакритике, медийной психологии, где, в частности, рассматриваются вопросы медиавосприятия.

Конвергентное образование – это целенаправленный процесс интеграции, взаимопроникновения, пересечения образовательных областей в школьном образовании.

Конвергентный подход в организации проектной деятельности заключается в формировании современной междисциплинарной трансформируемой среды, в которой школьники знакомятся с окружающим миром и воспринимают его как единое целое.

Медиаконвергенция являет собой понятие процесса слияния. Слияния технологий и слияния разных медиа, и, по итогу, слияния разных реальностей.

Медиаконвергенция – это еще и слияние человека с техникой.

Медиаобразование нацелено на формирование у обучающихся медиакультуры и медиакомпетенций принципиально нового типа, новых наборов soft- и hard-компетенций, дающих возможность реализовывать мультимедийные цифровые проекты, быть в будущем востребованным на рынке труда и социализированным в общество в новых условиях, в условиях цифровой экономики.

Hard skills (англ. «жесткие» навыки) — это профессиональные/технические навыки, которые можно измерить. Примеры таких навыков: программирование, вождение автомобиля, чтение, знание иностранного языка.

Soft skills (англ. «мягкие» навыки) — это универсальные социальные/волевые компетенции, которые не поддаются количественному измерению. Примеры: коммуникабельность, умение работать в команде, креативность.

Скринкаст – это цифровая видеозапись информации, выводимой на экран компьютера. Часто сопровождается голосовыми комментариями. Скринкаст изначально появился и хорошо себя зарекомендовал в качестве записи обучающих видео по работе с тем или иным программным обеспечением или сетевыми сервисом. В дальнейшем данную технологию стали активно использовать в образовании при объяснении какой-либо учебной темы или представлении своего опыта работы.

Подкастинг — это одно из современных технологичных медиасредств, которое применяется в образовании, в частности при изучении иностранного языка. Несмотря на то, что подкастинг все еще является очень новой технологией, существует ряд научных исследований в отечественной и зарубежной педагогике, доказывающих, что подкасты могут значительно помочь развитию языковых навыков учащихся, особенно навыков говорения и аудирования.

Сторителлинг: в переводе с английского означает рассказывание историй. Как правило, в этот жанр входят цепляющие истории, которые захватывают внимание слушателя, воздействуют на его эмоции и чувства, при этом имеют определённую структуру. Сторителлинг можно применять в любой сфере нашей жизни. Так, даже

историю о том, как школьник провёл выходные, можно подать двумя способами: в виде простого рассказа, описывающего последовательность событий, или в формате захватывающей истории, которой будет сопереживать весь класс.